

Brief para tu prototipo

El documento que cierra la fase de validación. Si no puedes rellenarlo todo, la idea aún no está lista.

TIP Carga este PDF a Claude y pídele que te ayude a rellenarlo. Te hará las preguntas que tú aún no te has hecho — y eso es exactamente lo que necesitas para validar la idea.

01 · EN UNA FRASE

Describe el producto en una sola frase. Si necesitas tres, no está claro todavía.

02 · PARA QUIÉN ES

Persona principal:

Edad / contexto:

Qué hace en su día a día:

Por qué este producto le importa:

03 · EL PROBLEMA CONCRETO

Frase específica. Evita 'ahorrar tiempo' o 'ser más eficiente'. Concreto.

04 · LA SOLUCIÓN PROPUESTA

Cómo el prototipo resuelve el problema. 2-3 frases.

05 · DIFERENCIADOR

Qué hace este producto que las alternativas existentes no hacen.

06 · ESTILO Y REFERENCIAS VISUALES

Tono visual:

Productos que admiro estéticamente (URLs / nombres):

Productos que NO me gustan (para evitar):

07 · PLATAFORMA

Web / Mobile / Tablet / Desktop:

Si móvil: iOS / Android / ambos:

Resolución y orientación:

08 · PANTALLAS CORE (3-7 MÁXIMO)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

09 · RESTRICCIONES

Tiempo disponible:

Presupuesto:

Limitaciones técnicas conocidas:

Qué NO debe hacer (auth, pagos, integraciones, etc.):

10 · MÉTRICA DE ÉXITO

Cómo sabré que el prototipo 'funciona'. Concreta. Ej.: '5 personas completan el flujo principal en menos de 60s'.

